

中共宿州市委宣传部
宿州市环境保护局
宿州市文明办
宿州市工商局
宿州市文广新局（旅游局）

文件

宿环办〔2018〕4号

关于开展宿州市首届生态文明和环境保护 主题公益广告、宣传画、微视频 设计创作大赛的通知

各县（区）委宣传部、环保局、文明办、文广新局、工商局、有关院校：

为全面贯彻落实党中央十八大以来，特别是党的十九大报告关于生态文明建设和环境保护工作的一系列重大战略决策部署、

方针政策以及习近平总书记关于环境保护工作作出的重要批示和指示精神，以符合现代新媒体传播规律的方式，通过“两微一端”（微博、微信、客户端）等现代新媒体，在全市广大青少年和社会公众中着力推进生态文明理念的广泛传播，繁荣环境文化创作，提升全民生态文明观、绿色发展观、环境道德观、环境法治观和环境素养观，形成绿色、低碳、健康、简约的生活习惯，为推动市委、市政府提出的全面实施五大发展的战略部署营造良好的舆论氛围，市委宣传部、市环保局、市文明办、市文广新局、市工商局决定共同开展“全市生态文明和环境保护主题公益广告、宣传画、微视频设计创作大赛”系列活动。现将活动有关事项通知如下：

一、主办单位

市委宣传部、市环保局、市文明办、市文广新局、市工商局。

二、承办单位

市环保宣教中心、宿州市广告协会。

三、活动主题

“传播生态文明，共建绿色宿州”。

四、活动内容

活动面向全市宣传画设计、微视频制作爱好者特别是高校动漫社团、动漫专业学生，各有关宣传画设计、微视频策划团队，征集适宜于在“两微一端”（微博、微信、客户端）等现代新媒

体上广泛传播，以环境保护、低碳生活为主题的主题宣传画、微视频等作品。

五、作品要求

作品主题要充分体现以下内容：

1. 宣传生态文明和环境保护理念。通过深入开展环境文化产品创作，依托网络传媒，围绕党的十九大关于生态文明建设、环境保护和绿色发展等新思想、新战略、新目标等新理念进行宣传 and 解读，使生态文明理念、绿色发展理念、环境保护理念深入人心。

2. 普及环保科学知识，强化环境法治思维。广泛普及水、大气、土壤、固废、噪声、电磁辐射、核辐射及环境质量和相关环境标准等全方位环境科学和相关领域知识；广泛普及新环境保护法、水、大气、土壤、噪声等各类环境要素污染防治的法律法规核心内容，增强民众环境法治思维和法制意识；大力普及新能源、新资源、新产业等相关科技知识和工艺技术。特别是秸秆禁烧和综合利用、生活垃圾无害化处理、废弃物资源化再利用等新工艺、新技术等；深化美丽乡村宣传。围绕农村面源污染防治、农村环境综合整治、畜禽养殖污染防治、农村“三大革命”等进行宣传，引导民众了解、支持、参与城乡环境保护均衡发展，助推美丽宿州建设。

3. 聚焦绿色行动，引导公民低碳环保行为和绿色生活方式

新风尚。围绕垃圾分类减量、绿色消费、绿色出行、绿色办公、绿色企业、清洁生产、节水节电、环境信用体系建设等一系列有利于环境保护、应对气候变化的低碳环保行为；围绕服务我国环保事业发展、环保科技进步、改善生态环境、应对气候变化做出突出贡献的正面的、先进的人物或事件；各种破坏环境、损害国家利益的各种环境违法行为等。

六、作品征集方式

（一）作品征集范围及征集方式

通过大赛的方式，面向全市广告协会、文化传媒公司、公益广告制作单位、广播电视和网络传媒、宣传画设计团队、高校动漫社团、动漫专业学生协会，各有关宣传画设计、微视频策划团队以及全市擅长公益广告和宣传画及微视频制作广大爱好者等，征集适宜于在“两微一端”（微博、微信、客户端）等现代新媒体上广泛传播的，以生态文明建设、环境保护、低碳生活、绿色行动等为主题的公益广告、宣传画、微视频等系列环境文化产品。

（二）作品形式

作品形式包括环保公益广告（平面或动漫）、环保主题宣传画、微视频三大类。

（三）表现手段

1. 动漫公益广告和微视频作品要以“叙述式”或“讲故事”等贴近生活，贴近群众，生动、朴实、接地气的表现方式展现环

保、低碳主题；微视频作品原则上要求要有具体的事例或故事情节，切忌空喊口号，或以标题化、注解式等传统方式来展现；

2. 创新表现形式和内容。着力倡导符合新时代新媒体传播规律，具有创新意识的作品。

3. 明确作品体量和技术要求。坚持短小精悍，主题鲜活，思想明确，内容精炼，制作精良的标准和要求，进一步激发一批独特视角、清晰逻辑、鲜明时代精神和原创意识的环境文化作品涌现出来。

(四)统一作品规格和技术要求

1. 主题宣传画。

尺寸：大度四开（42cm×57cm），CMYK 色彩模式，分辨率300dpi 以上，单幅、组图均可。

格式：图片格式文件（格式为 jpg、tiff 等）及源文件（格式为 psd、AI、cdr 等）。

2. 微视频。

时长：作品每部时长最长不超过 20 分钟，以 30 秒、1 分钟、3 分钟、8 分钟为最佳时长，适合在“两微一端”播放、推送。

格式：作品的拍摄格式要求最低为 1920×1080（高清），上传视频格式为 mpg、avi、mp4 等。

七、活动时间

本次活动启动阶段：2018 年 4 月中旬；

申报投稿阶段：2018年4月初—4月底；

专家评审阶段：2018年5中旬—5月底

展示与推介阶段：2018年6月5日世界环境日——2018年底陆续将优秀作品向社会展出。

八、奖项设置

1.主题宣传画组：一等奖1名，奖金8000元/名；二等奖3名，奖金5000元/名；三等奖5名，奖金2000元/名。

2.微视频组：一等奖1名，奖金8000元/名；二等奖3名，奖金3000元/名；三等奖5名，奖金1000元/名。

3.优秀创作奖：若干名（不受类别限制），奖金500元/名。合计八万元左右，可从2018年环境宣传经费列支。

九、评审方式

本着公开、公正、公平的总体原则，通过对知识性、科学性、趣味性、创新性等多方面进行综合评审。召开专家评审会议，采取无记名打分方式，确定候选作品，经公示无异议后进行奖励。

十、组织保障

为确保本次活动圆满顺利完成，从四家主办单位抽调专人成立大赛组委会，由市环保局主要负责同志担任大赛组委会主任，市环保局分管负责同志具体负责指导和督促大赛日常协调、联络和活动推进工作。并委托宿州市有资质和工作经验的广告产业协会等单位组建工作专班，协同市环保局环境宣教中心具体负责实

施，认真做好日常联络、作品征集整理、网络投票统计、邀请专家、组织评审、作品后期加工、推介和展出作品等具体工作。

联系人：黄忠飞，电话：3915035，邮箱：279717038qq.com

张守强，电话：13305575757



2018年4月9日

宿州市环境保护局办公室

2018年4月9日印发
